

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Организация предпринимательской деятельности
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.03.06_ОЗФО_2023.plx
38.03.06 Торговое дело
профиль: Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72 Виды контроля в семестрах:
в том числе: зачеты 8
аудиторные занятия 4
самостоятельная работа 66
контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0
часов на контроль 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 8 (4.2) | | Итого | |
|---|---------|----|-------|----|
| | УП | РП | | |
| Неделя | 14 2/6 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Практические | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Итого ауд. | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Контактная работа | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Сам. работа | 66 | 66 | 66 | 66 |
| Часы на контроль | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Итого | 72 | 72 | 72 | 72 |

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Черемисова Наталья

Рецензент(ы):
д.э.н., Профессор, Павлюкова Антонина Викторовна

Рабочая программа дисциплины
Организация предпринимательской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)

составлена на основании учебного плана:
38.03.06 Торговое дело
профиль: Закупочная и выставочная деятельность
утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2023 протокол № 35.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 31.05.2023 г. № 10

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--------------------------------------|---|
| 1.1 | углубленное изучение организации предпринимательской деятельности, предметного соотношения экономики и права, проблемы реализации видов предпринимательской деятельности в современных условиях. |
| 1.2 | Конечная цель преподавания дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» – повысить конкурентоспособность выпускников института, способствовать гармонизации российской и европейской систем подготовки специалистов. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
|--|---|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.В.ДЭ.02 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Основы управления проектами |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Маркетинговые исследования |
| 2.2.2 | Рекламная деятельность |
| 2.2.3 | Торгово-технологическая практика |
| 2.2.4 | Управление маркетингом |
| 2.2.5 | Бизнес-планирование |
| 2.2.6 | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности |
| 2.2.7 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.8 | Преддипломная практика |

| 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ |
|---|
|---|

| |
|--|
| В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: |
| 3.1 Знать |
| <input type="checkbox"/> административные инструменты государственного регулирования деятельности предприятия; <input type="checkbox"/> основные правила организации документооборота на предприятии; <input type="checkbox"/> доходы, прибыль, рентабельность коммерческого предприятия, их состав, структуру и источники получения; <input type="checkbox"/> объекты налогообложения, налоговые ставки и порядок их взимания; <input type="checkbox"/> понятие основных фондов, их состав, структуру и назначение. |
| 3.2 Уметь |
| <input type="checkbox"/> вести учет, давать оценку и проводить анализ доходов, расходов, прибыли и рентабельности коммерческого предприятия; <input type="checkbox"/> организовать труд и заработную плату на коммерческом предприятии; <input type="checkbox"/> применять показатели эффективности использования оборотных средств; <input type="checkbox"/> использовать возможности льгот по налогообложению |
| 3.3 Владеть |
| <input type="checkbox"/> навыками выбора организационно-правовых форм коммерческого предприятия; |
| УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| УК-10.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски |
| методы личного и финансового планирования для достижения целей и управления финансами |
| уверенно методы личного и финансового планирования для достижения целей и управления финансами |
| свободно методы личного и финансового планирования для достижения целей и управления финансами |
| применять методы личного и финансового планирования для достижения целей и управления финансами |
| уверенно применять методы личного и финансового планирования для достижения целей и управления финансами |
| свободно применять методы личного и финансового планирования для достижения целей и управления финансами |
| методами личного и финансового планирования для достижения целей и управления финансами |
| уверенно методами личного и финансового планирования для достижения целей и управления финансами |
| свободно методами личного и финансового планирования для достижения целей и управления финансами |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | | | |
|---|--|----------------|-------|-------------|--------------------------|------------|------------|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература и эл. ресурсы | Инте ракт. | Примечание |
| | Раздел 1. | | | | | | |
| 1.1 | Тема 1. Исторические этапы развития русского предпринимательства. /Тема/ | 8 | 0 | | | | |
| 1.2 | Тема 1. Исторические этапы развития русского предпринимательства. /Ср/ | 8 | 12 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.3 | Тема 2. Понятие и сущность предпринимательской деятельности /Тема/ | 8 | 0 | | | | |
| 1.4 | Тема 2. Понятие и сущность предпринимательской деятельности /Ср/ | 8 | 12 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.5 | Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности. /Тема/ | 8 | 0 | | | | |
| 1.6 | Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности. /Ср/ | 8 | 18 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.7 | Тема 4. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. /Тема/ | 8 | 0 | | | | |
| 1.8 | Тема 4. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. /Ср/ | 8 | 1 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.9 | Тема 5. Предпринимательская деятельность и товарный рынок. | 8 | 0 | | | | |
| 1.10 | Тема 5. Предпринимательская деятельность и товарный рынок. /Ср/ | 8 | 12 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.11 | Тема 6. Конкуренция в предпринимательстве. /Тема/ | 8 | 0 | | | | |
| 1.12 | Тема 6. Конкуренция в предпринимательстве. /Лек/ | 8 | 1 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.13 | Тема 6. Конкуренция в предпринимательстве. /Пр/ | 8 | 0,5 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.14 | Тема 6. Конкуренция в предпринимательстве. /Ср/ | 8 | 1 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.15 | Тема 7. Особенности развития малого предпринимательства. /Тема/ | 8 | 0 | | | | |
| 1.16 | Тема 7. Особенности развития малого предпринимательства. /Лек/ | 8 | 0,5 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.17 | Тема 7. Особенности развития малого предпринимательства. /Пр/ | 8 | 0,5 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.18 | Тема 7. Особенности развития малого предпринимательства. /Ср/ | 8 | 1 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.19 | Тема 8. Предпринимательский риск и пути его снижения. /Тема/ | 8 | 0 | | | | |

| | | | | | | | |
|------|--|---|------|---------|---------------|--|--|
| 1.20 | Тема 8. Предпринимательский риск и пути его снижения. /Лек/ | 8 | 0,25 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.21 | Тема 8. Предпринимательский риск и пути его снижения. /Пр/ | 8 | 0,5 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.22 | Тема 8. Предпринимательский риск и пути его снижения. /Ср/ | 8 | 1 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.23 | Тема 9. Культура предпринимательства. /Тема/ | 8 | 0 | | | | |
| 1.24 | Тема 9. Культура предпринимательства. /Лек/ | 8 | 0,25 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.25 | Тема 9. Культура предпринимательства. /Пр/ | 8 | 0,5 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.26 | Тема 9. Культура предпринимательства. /Ср/ | 8 | 8 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |
| 1.27 | Тема 9. Культура предпринимательства. /Зачёт/ | 8 | 2 | УК-10.2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 | | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проведения текущего контроля

Тема 1. Сущность предпринимательства. Предпринимательская среда

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. История развития предпринимательства.
3. Индивидуальное предпринимательство.
4. Совместное предпринимательство.
5. Инновационное предпринимательство.
6. Инновационные направления предпринимательства в России.
7. Предпринимательская среда. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
8. Базовые составляющие внутренней среды.

Тема 2. Принятие предпринимательского решения

1. Понятие предпринимательского решения и сфера его принятия.
2. Факторы косвенного воздействия на принятие предпринимательских решений.
3. Технология принятия предпринимательских решений.
4. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

Тема 3. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия

1. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
2. Учредительные документы предприятия.
3. Государственная регистрация предприятия.
4. Лицензирование деятельности предприятий.
5. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.

Тема 4. Организационно-управленческие функции предприятия

1. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
2. Организация управления предприятием.
3. Структура предприятия.
4. Процессы, осуществляемые на предприятии.
5. Функции управления на предприятии.
6. Организация планирования деятельности предприятия.
7. Основные функции организации на предприятии.
8. Механизм функционирования предприятия.
9. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности.
10. Прекращение деятельности предприятия.

Тема 5. Предпринимательский риск

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Классификация предпринимательских рисков.
3. Показатели риска и методы его оценки.
4. Основные способы снижения риска.

Тема 6. Трудовые ресурсы. Оплата труда

1. Структура персонала предпринимательской фирмы.
2. Процесс управления персоналом в предпринимательской деятельности.
3. Порядок оплаты и стимулирования труда на предприятии.

Тема 7. Культура предпринимательства

1. Сущность культуры предпринимательства.
2. Корпоративная культура.
3. Предпринимательская этика и этикет.
4. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.
5. Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях.

Тема 8. Предпринимательская тайна

1. Сущность предпринимательской тайны.
2. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой.
3. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
4. Внешние и внутренние угрозы безопасности предприятия.
5. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.

Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

1. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
2. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
3. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
4. Административная ответственность предпринимателей.
5. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.
6. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).
7. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

Тема 10. Управление финансами предприятия предпринимательского типа

1. Финансовые ресурсы предприятия.
2. Система управления финансами на предприятии.
3. Цели, задачи, источники данных анализа финансового состояния предприятия.
4. Методы и этапы анализа финансового состояния предприятия.
5. Анализ платежеспособности предприятия.
6. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
7. Анализ эффективности использования основных средств.
8. Анализ эффективности использования оборотных средств.
9. Пути улучшения финансового состояния предприятия.

Тема 11. Налогообложение предпринимательской деятельности

1. Понятие налога. Элементы налога.
2. Функции налогов.
3. Классификация налогов.
4. Методы налогообложения.
5. Налог на добавленную стоимость.
6. Налог на прибыль.
7. Акцизы.
8. Отчисления на социальные нужды.
9. Системы налогообложения, применяемые в торговле.

Тема 12. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

1. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
2. Прибыль как результативный показатель эффективности предпринимательской деятельности. Виды прибыли.
3. Методика расчета показателей рентабельности.
4. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности.

5.2. Темы письменных работ

Тематика докладов

1. Эволюция форм осуществления предпринимательской деятельности.
2. Современные корпорации как формы осуществления предпринимательской деятельности.
3. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства в РФ.
4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: антимонопольная практика.
5. Правовое регулирование конкуренции и ограничения монополистической деятельности в РФ.
6. Система безопасности предприятия.
7. Становление и развитие института банкротства в РФ.
8. Банкротство как способ разрешения противоречий предпринимательской деятельности.
9. Франчайзинг как форма организации предпринимательской деятельности.
10. Теории предпринимательской фирмы.
11. Предпринимательское администрирование.
12. Компетентность предпринимателей.
13. Государственное предпринимательство и формы его реализации.

14. Предпринимательские коммуникации.
15. Венчурное предпринимательство и его особенности.
16. Формирование предпринимательского имиджа.
17. Государственно-частное партнерство: сущность, формы и механизм реализации.
18. Законодательство о предпринимательской деятельности: состояние, значение и перспективы развития.
19. Международные стандарты деловой этики.
20. "Фирма-однодневка" как форма незаконного предпринимательства.
21. Бизнес-план как особая форма планирования деятельности предприятия.
22. Посреднические формы ведения бизнеса.
23. Кодекс корпоративного поведения как инструмент предпринимательских коммуникаций.
24. Корпоративная культура современного российского бизнеса.
25. Риск-менеджмент как форма предпринимательства.
- 26.

Темы рефератов

1. Эволюция предпринимательства.
2. Роль предпринимательства в экономике РФ.
3. Сущность, цели и виды современного бизнеса.
4. Психология предпринимателя.
5. Истории преуспевающих предпринимателей.
6. Мотивация в предпринимательской деятельности.
7. Развитие личности предпринимателя в процессе становления и расширения бизнеса.
8. Культура предпринимательской деятельности.
9. Социальная ответственность бизнесмена.
10. Правовая база предпринимательской деятельности.
11. Организация работы малого предприятия.
12. Деловой цикл развития бизнеса.
13. Семейное предпринимательство.
14. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
15. Критерии размещения предприятия.
16. Роль внешней среды в развитии бизнеса.
17. Влияние внутренней среды организации на развитие бизнеса.
18. Роль рыночной инфраструктуры в формировании благоприятного климата для деятельности предпринимателей.
19. Бизнес-план и его роль в организации бизнеса.
20. Цели и функции рекламной работы.
21. Характеристика отдельных стратегий маркетинга.
22. Стратегия бизнеса: сущность, основные виды, методы разработки
23. Цели и основные методы исследования товарного рынка.
24. Концепции маркетинга.
25. Сущность миссии бизнеса.
26. Финансовые основы предпринимательства.
27. Финансовый менеджмент для осуществления предпринимательских проектов.
28. Предпринимательские доходы.
29. Управление финансами на предприятии.
30. Финансовое состояние предприятия и пути его улучшения.

5.3. Фонд оценочных средств

5.4. Перечень видов оценочных средств

- экзамены;
- зачеты;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|--|--|--|
| Л1.1 | Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В. | Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник | Москва: Дашков и К°, 2018 |
| Л1.2 | Салько М. Г., Якунина О. Г. | Ценообразование в коммерческой деятельности: учебник | Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019 |

| 6.1.2. Дополнительная литература | | | | | |
|---|--|--|---------------------------|--|-----|
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | | |
| Л2.1 | Буклей Т. В., Гаврилюк М. В., Кривошеева Т. М., Ксенитова Л. Ф., Нестеренко А. И., Шеменева О. В., Харитоновна Т. В. | Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие | Москва: Дашков и К°, 2019 | | |
| 6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем | | | | | |
| 6.3.2.1 | 2. Информационная справочная система «Гарант» | | | | |
| 6.3.2.2 | 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс | | | | |
| 7. МТО (оборудование и технические средства обучения) | | | | | |
| № | Назначение | Оборудование | ПО | Адрес | Вид |
| 46\2 | учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, | Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт., | | 344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104 | |
| 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | | |
| <p>Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью оценки достижения компетенций.</p> <p>Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно; - ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины); - ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором; - записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору. <p>Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины; - подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения; - выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме; - понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее; - готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы; - рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения; <p>Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> - программой дисциплины; - тематическими планами лекций, семинарских занятий; - учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами; - перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению; | | | | | |

- перечнем вопросов (вопросов к зачету)